



Refresh marketing is een besloten vennootschap van enthousiaste marketingspecialisten. Refresh marketing is gevestigd te Dokkum en legt zich toe op alles wat te maken heeft met web en marketing, zij levert de opdrachtgever een one stop shop van het volledige ontzorgen van de marketingstrategie en uitvoering voor ondernemers. Deze Algemene Voorwaarden zijn gepubliceerd op de website van Refresh marketing.

Artikel 1 Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de gespecificeerde betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven:

Refresh marketing: de gebruiker van de algemene voorwaarden, zie ook artikel 2;

Offerte: een beschrijving van de door Refresh marketing uit te voeren werkzaamheden en/of levering van diensten of producten;

Opdracht: de tussen Partijen afgesproken overeenkomst zoals vervat in de door Refresh marketing verstrekte offerte, aanbiedingen, adviezen, voorstellen, prijsopgaven en daarop gerichte mededeling samen met onderhavige algemene voorwaarden;

Opdrachtgever: de wederpartij van Refresh marketing die klant is of wordt en vanuit zijn hoedanigheid als ondernemer dan wel handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf afnemer is van diensten en/of producten van Refresh marketing. Onder dezelfde opdrachtgever wordt ook verstaan een rechtspersoon, dan wel consument die verbonden is met de rechtspersoon die opdracht heeft gegeven;

Werkzaamheden: de diensten en producten die door Refresh marketing worden ontworpen, vervaardigd en geleverd;

Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen Refresh marketing en Opdrachtgever;

Partijen: Opdrachtgever en Refresh marketing tezamen genoemd;

Factuur: een overzicht waarop beschreven staan de geleverde diensten en/of producten en de prijs, in- en exclusief btw, wat Opdrachtgever hiervoor dient te betalen;

Abonnement: is een maandelijks bedrag voor een overeengekomen periode waarin Opdrachtgever de diensten en/of producten van Refresh marketing leaset. In de gebruiksvergoeding zijn ook opgenomen de eventuele extra kosten zoals bijvoorbeeld maar niet beperkt tot eventuele mislukte of gestorneerde incasso's;

Schriftelijk: een geschreven document of per brief, fax, elektronische post en op zodanige andere wijze als door Partijen is overeengekomen.

Artikel 2 Identiteit

Contactadres:

Refresh marketing

Doorvaart 2a

9101RE

Dokkum



Artikel 3 Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte, voorstel en elke vorm van overeenkomst (waaronder vervolg, gewijzigde of aanvullende) overeenkomsten.
2. Elke eventuele afwijking op deze algemene voorwaarden is slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.
3. Indien bij nadere overeenkomsten tussen Refresh marketing en opdrachtgever, waaronder vervolg-, gewijzigde of aanvullende overeenkomsten, door Refresh marketing geen andere algemene voorwaarden worden verstrekt of door partijen schriftelijk van deze algemene voorwaarden zal worden afgeweken, gelden onderhavige algemene voorwaarden tevens voor elke nadere overeenkomst. Eventuele afwijkingen op algemene voorwaarden zoals bedoeld in lid 1 van dit artikel zijn slechts van toepassing op de specifieke overeenkomst waarop deze afwijking van toepassing is verklaard, en gelden niet automatisch voor nadere of opvolgende overeenkomsten.
4. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten waarbij Refresh marketing voor de uitvoering derden de werkzaamheden laat verrichten.
5. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 4 Aanbiedingen, offertes en overeenkomsten

1. De offerte is veertien (14) dagen geldig vanaf datum uitgifte en bevat een beschrijving van de uit te voeren opdracht. Uitsluitend de in de, door opdrachtgever geaccordeerde, offerte beschreven opdracht is bindend.
2. Alle offertes zijn vrijblijvende aanbiedingen die tot het moment van aanvaarding, door Refresh marketing te herroepen zijn, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.
3. Een samengestelde prijsopgave verplicht Refresh marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
4. De van een aanbod, offerte, advies, voorstel, prijsopgave, applicaties, ontwerpen, begroting deel uitmakende tekeningen, beeldmaterialen, grafische uitingen, online platformen en teksten zijn bij benadering opgesteld en/of vervaardigd en hebben dus geen definitief karakter. Opdrachtgever kan derhalve er dus geen exacte rechten aan ontleen.
5. Het enkel uitbrengen van een offerte, aanbieding, advies, voorstel, prijsopgave of soortgelijke mededeling verplicht Refresh marketing niet tot het sluiten van een overeenkomst met de opdrachtgever.
6. Refresh marketing heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
7. Indien door Refresh marketing of door Refresh marketing ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de opdrachtgever of een door de opdrachtgever aangewezen locatie, draagt de opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

Artikel 5 Wijziging en annuleren van de overeenkomst

1. Indien de overeenkomst tussentijds wordt gewijzigd door opdrachtgever of indien tijdens de uitvoering van overeenkomst blijkt dat wijziging van de overeenkomst noodzakelijk is, waaronder aanpassingen in de looptijd en/of de omvang van de opdracht, is Refresh marketing gerechtigd deze aan te passen. De daarbij horende vergoedingen zullen schriftelijk tussen partijen worden vastgelegd en de opdrachtgever ontvangt hiervoor een aanvullende factuur. Refresh marketing zal bij het constateren van deze noodzakelijke wijziging tijdig in overleg treden met de opdrachtgever.
2. Aanvullingen of wijzigingen van de overeenkomst zijn alleen geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen partijen. Refresh marketing zal pas uitvoering geven aan deze wijzigingen of aanvullingen nadat opdrachtgever (schriftelijk) akkoord is gegaan met de hiervoor opgegeven prijs en eventuele andere opdrachtvoorwaarden.



3. Zonder dat Refresh marketing in gebreke komt, kan zij een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren.
4. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in de door Refresh marketing niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of andere mededelingen die mondeling of door een door de opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan dan wel zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals de telefoon, fax, per e-mail en soortgelijke transmissiemedia.
5. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst is geen wanprestatie aan de zijde van Refresh marketing. Behoudens de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Refresh marketing, is opdrachtgever niet gerechtigd de overeenkomst kosteloos geheel of gedeeltelijk te wijzigen, dan wel te annuleren.
6. Bij geheel of gedeeltelijke wijziging of annulering van de overeenkomst, zoals beschreven in de leden 2 en 4 van dit artikel, verbindt opdrachtgever zich eraan dat Refresh marketing aan opdrachtgever een schadeloosstelling factureert, die niet lager zal zijn dan vijftig procent (50%) van het factuurbedrag van de geannuleerde overeenkomst met een minimumbedrag van € 1.500,- . Opdrachtgever is in dat geval gehouden binnen tien (10) werkdagen de gefactureerde kosten, zoals bijvoorbeeld productiekosten, opslagkosten, verzendkosten of reiskosten, e.a. te vergoeden. Tevens is opdrachtgever tegenover derden volledig aansprakelijk voor de gevolgen van deze annulering en vrijwaart Opdrachtgever Refresh marketing ter zake.

Artikel 6 Prijs en prijswijzigingen

1. Alle opgegeven bedragen zijn exclusief omzetbelasting (btw) en andere door de overheid opgelegde heffingen alsmede exclusief transport-, verzekerings- en implementatiekosten en kosten van in te schakelen derden.
2. Het bedrag dat Refresh marketing voor de door haar te verrichten prestatie heeft opgegeven geldt uitsluitend voor de prestatie conform de overeengekomen en geaccordeerde offerte. De bedragen zijn gebaseerd op ten tijde van de prijsopgave geldende kostprijsbepalende factoren.
3. Refresh marketing is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen wanneer een of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst (accordering van de offerte door opdrachtgever) voordoen: stijging van de kosten van de materialen of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, stijging van de verzendkosten, stijging van de kosten die voortvloeien vanuit de Wet, stijging van lonen of op gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzien waren.
4. Extra bewerkelijke teksten, onduidelijke kopij, onduidelijke schetsen, foto's, tekeningen, grafische uitingen, beeldmateriaal, ondeugdelijke informatiedragers en ondeugdelijke computerprogrammatuur of databestanden, ondeugdelijke wijze van aanlevering door de opdrachtgever aan te leveren materialen of producten en alle soortgelijke toeleveringen door de opdrachtgever die Refresh marketing tot meer werkzaamheden of kosten noodzaken dan deze bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, zijn grond voor verhoging van de overeengekomen prijs. Ook buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmogelijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken materialen en producten zijn grond tot verhoging van de overeengekomen prijs.
5. Refresh marketing is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen respectievelijk de prijs te verlagen indien de opdrachtgever wijzigingen in de oorspronkelijk overeengekomen beschrijving van de opdracht aanbrengt daaronder begrepen auteurscorrecties of gewijzigde instructies van beeldmateriaal, foto's, modellen, tekst en van zet-, druk- en andere proeven. Refresh marketing zal binnen de grenzen van het redelijke aan deze wijzigingen meewerken, indien de inhoud van de door hem te verrichten prestatie althans niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestatie/opdracht afwijkt.



Artikel 7 Vooruitbetaling

1. Refresh marketing heeft het recht om bij het aangaan van een overeenkomst vooruitbetaling te vragen tot maximaal 50% van het offerte- en/of opdrachtbedrag. Opdrachtgever ontvangt van Refresh marketing een factuur voor het vooruit te betalen bedrag. Refresh marketing zal pas na ontvangst van deze vooruitbetaling met de uitvoering van de overeenkomst aanvangen.

Artikel 8 Betaling

1. Refresh marketing is gerechtigd om periodiek te factureren.
2. Tenzij anders overeengekomen dient de opdrachtgever iedere factuur binnen veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum te betalen zonder zich op enige korting, verrekening of opschorting te kunnen beroepen.
3. Refresh marketing is gerechtigd bij een overeengekomen aflevering in gedeelten, bij de aflevering van het eerste gedeelte, naast de betaling van dit gedeelte tevens de betaling te verlangen van de voor de gehele levering gemaakte kosten zoals hosting, materiaal en proeven.
4. Deze vooruitbetaling dient uiterlijk 7 kalenderdagen voor aanvang van de uitvoering door Refresh marketing ontvangen te zijn.
5. Voor de verschillende Overeenkomsten kunnen andere betalingsvoorwaarden gelden. Deze zijn als volgt:
 1. abonnement:
 - a) Met het tekenen van deze overeenkomst gaat Opdrachtgever akkoord met de maandelijkse vastgestelde abonnementsvergoeding gedurende de afgesproken periode.
 - b) Opdrachtgever wordt iedere maand achteraf gefactureerd voor de abonnementskosten. Opdrachtgever verplicht zich om de verschuldigde gebruiksvergoeding op verzoek van Refresh marketing per ommegaande te voldoen.

Artikel 8 Niet tijdige of uitblijven van betalingen en buitengerechtelijke incassokosten

1. Bij niet tijdige betaling als in artikel 8 lid 2 bedoeld, is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daar vervallen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke incassokosten als gerechtelijke incassokosten, daaronder inbegrepen de kosten van advocaten, deurwaarders en incassobureaus.
2. Indien opdrachtgever de ontvangen facturen binnen dertig (30) dagen niet betaalt is opdrachtgever in verzuim. Direct bij intreden van het verzuim heeft Refresh marketing recht op betaling van buitengerechtelijk incassobedrag en rente. Deze kosten worden vastgesteld op 20% van de totale openstaande hoofdsom, met een minimum van € 35,- voor consument en € 750,- voor ondernemer voor iedere gedeeltelijk of volledig onbetaald gelaten factuur, dit met expliciete afwijking van hetgeen bepaald is in 6:96 lid 1 BW en het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke Incassokosten.
3. Refresh marketing maakt bij te late betalingen door de Opdrachtgever aanspraak op de wettelijke handelsrente met daarbij opgeteld een contractuele rente van 2% per maand. Deze rente is verschuldigd vanaf het moment van intreden van het verzuim tot de dag der algehele betaling.
4. Ingeval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever of het indienen van verzoek krachtens de WSNP door de opdrachtgever zullen de verplichtingen van de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar zijn.
5. Wanneer betalingen worden nagelaten door de opdrachtgever, met een termijn van 60 dagen, zal de dienstverlening van Refresh marketing stoppen. Refresh marketing zal minimaal tweemaal de opdrachtgever in kennis stellen van de openstaande facturen. Het stopzetten van de dienstverlening heeft ook betrekking op de abonnementen, hosting, support en aangeboden e-maildiensten.



Artikel 9 Levering en levertijd

1. Tenzij anders overeengekomen, geschiedt de aflevering ter plaatse waar Refresh marketing haar bedrijf uitoefent. De opdrachtgever is verplicht de zaken af te nemen op het moment dat deze hem ter beschikking worden gesteld
2. De opdrachtgever is gehouden zijn volledige medewerking te verlenen aan de aflevering van de krachtens de overeenkomst door de leverancier te leveren zaken of te verrichten diensten. De opdrachtgever zal ook zonder daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim zijn, indien hij de af te leveren zaken niet na het eerste verzoek van Refresh marketing ophaalt of, indien aflevering aan zijn adres is overeengekomen, weigert de te leveren zaken in ontvangst te nemen. Voorts zal opdrachtgever ook zonder daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim zijn indien hij de diensten niet afneemt op de overeengekomen datum.
3. Na aflevering gaat het risico van de te leveren zaken of te verrichten diensten over op opdrachtgever.
4. Indien transport van de af te leveren zaken is overeengekomen, geschiedt dit voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever draagt steeds het risico tijdens het transport en bij het in- en uitladen. Onder transport wordt mede begrepen transmissie van data door middel van het telefoonnet en elke daarmee vergelijkbare verzending met behulp van enige technisch middel.
5. Refresh marketing is niet belast met het opslaan van de te leveren zaken, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien opslag plaatsvindt, geschiedt dit altijd voor rekening en risico van de opdrachtgever.
6. De levertijd die Refresh marketing aangeeft wordt slechts bij benadering vastgesteld, is een indicatie en kan nimmer worden beschouwd als een fatale termijn. Refresh marketing is, bij een schriftelijke overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat opdrachtgever haar in gebreke heeft gesteld.
7. De levertijd gaat pas lopen wanneer over alle commerciële details overeenstemming is bereikt en na goedkeuring van de proeven en in het bezit zijn van Refresh marketing en aan alle overige contractuele afspraken voor de uitvoering van de overeenkomst is voldaan.
8. Indien er sprake is van andere omstandigheden dan die bij Refresh marketing bekend waren toen de levertijd werd vastgesteld, of dan wel mocht er sprake zijn van meerwerk, is Refresh marketing bevoegd en gerechtigd de opgegeven levertijd te verlengen met de termijn die benodigd is om de overeenkomst onder deze omstandigheden uit te voeren.
9. Opdrachtgever kan Refresh marketing niet aanspreken voor enige vergoeding indien er vertraging is opgelopen. Ook kan Opdrachtgever Refresh marketing niet aanspreken voor enige vergoeding indien Opdrachtgever door eigen handelen, doen of nalaten vertraging heeft veroorzaakt. Vanzelfsprekend kan dit wel indien Refresh marketing aantoonbaar blaam, opzet, grove schuld of nalatigheid treft.
10. Indien Refresh marketing de uitvoering van de overeenkomst heeft opgeschort, zal de geïndiceerde levertijd verlengd worden met de tijdsduur van de opschorting. In het geval de planning voortzetting op dat moment niet toelaat en/of kan worden ingepast, zal levering plaatsvinden op de eerst mogelijke datum wanneer de planning van Refresh marketing dit toelaat.

Artikel 10 Zet-, druk- en andere proeven

1. De opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van Refresh marketing ontvangen zet-, druk-, of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan Refresh marketing terug te zenden.
2. Goedkeuring van de proeven door de opdrachtgever geldt als erkenning dat de leverancier de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
3. Refresh marketing is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in de door opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Elke op verzoek van de opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven bij de prijs zijn inbegrepen.



Artikel 11 Rechten van industriële eigendom en auteursrechten

1. Op alle door Refresh marketing vervaardigde zaken/goederen, zoals ontwerpen, prints, proefdrukken, product, werk- en detailtekeningen, modellen, informatiedragers, computer-programmatuur, databestanden, fotografische opnamen, films, geluidsbestanden is het volle intellectueel-, industrieel eigendoms-, dan wel het volle auteursrecht van Refresh marketing van toepassing, dit geldt ook voor als een of meer van de hiervoor vermelde creaties als aparte post op de offerte, in het aanbod of op de factuur staan vermeld.
2. Opdrachtgever is niet bevoegd en gerechtigd om deze eigendommen (zoals in bovenstaande lid beschreven) van Refresh marketing eigendommen (door) te verkopen, te kopiëren en/of te veelvoudige, tenzij Refresh marketing hiervoor schriftelijk toestemming heeft gegeven en Opdrachtgever met Refresh marketing hiervoor een duidelijke financiële vergoeding en aanvullende voorwaarden is overeengekomen in een licentieovereenkomst. Indien Opdrachtgever zich hier niet aan houdt verbeurt zij een direct en zonder nadere ingebrekestelling opeisbare boete van € 1500,- euro per dag zolang de inbreuk op de hierboven beschreven eigendomsrechten van Refresh marketing voortduurt.
3. Refresh marketing is niet gehouden de rechten als genoemd in lid 1 van dit artikel over te dragen aan de opdrachtgever. Hierover kunnen echter wel afspraken gemaakt worden.
4. Refresh marketing is niet gehouden in het eerste lid van dit artikel bedoelde goederen/zaken voor de opdrachtgever te bewaren. Indien Refresh marketing en de opdrachtgever overeengekomen zijn dat deze zaken door Refresh marketing worden bewaard, geschiedt dit voor de duur van ten hoogste een jaar en zonder dat de leverancier instaat voor de geschiktheid tot herhaald gebruik.
5. Opdrachtgever garandeert aan Refresh marketing dat de opdrachtgever copyright heeft op alle items, waaronder niet beperkt tot logo's, foto's, grafische voorstellingen, muziek-, film-, geluidsbestanden en teksten die de opdrachtgever aanlevert, of dat er toestemming is van de copyrighthouder voor opname van deze elementen in een opdracht.
6. Opdrachtgever vrijwaart Refresh marketing tegen alle aanspraken van derden uit hoofde van inbreuk op rechten van industriële eigendoms- en auteursrechten ter zake de opdrachtgever aan Refresh marketing aangeleverde items als hiervoor vermeld.
7. Opdrachtgever vrijwaart Refresh marketing voor alle vorderingen van derden voor zover onverhoopt mocht blijken dat opdrachtgever hetgeen hij overeenkomstig lid vier heeft gegarandeerd niet nakomt of dat opdrachtgever ten onrechte de hiervoor vermelde garantie heeft verstrekt.

Artikel 12 Eigendomsvoorbehoud en retentierecht

1. Iedere levering van zaken of het verrichten van diensten blijft eigendom van Refresh marketing zolang opdrachtgever niet heeft voldaan aan de betalingsverplichtingen, zulks met inbegrip van rente en bijkomende kosten. Ten aanzien van de uitleg van het eigendomsvoorbehoud in relatie tot de Opdrachtgever sluit Refresh marketing aan bij de hiervoor bestemde wetsartikel 92 Burgerlijk Wetboek Boek 3.
2. Refresh marketing is gerechtigd het recht van retentie (terughouding) uit te oefenen op alle door haar geleverde diensten en/of producten totdat Opdrachtgever de factuur, zulks met inbegrip van rente en bijkomende kosten voldaan heeft. Dit retentierecht Afdeling 4 Burgerlijk Wetboek Boek 3 strekt zich ook uit over diensten en/of producten die Refresh marketing onder zich heeft ter zake van andere Overeenkomsten voor dezelfde Opdrachtgever.



Artikel 13 Eigendom opdrachtgever

1. Refresh marketing zal door de opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken/goederen bewaren met de zorg van een goed bewaarder.
2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel, draagt de opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1 bedoelde zaken/goederen.
3. Opdrachtgever is gehouden ervoor te zorgen, dat er voorafgaande aan de verstrekking aan Refresh marketing van kopij, tekening, print, ontwerp, fotografische opname of informatiedrager, een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. De opdrachtgever dient deze duplicaten onder zich te houden voor het geval afgegeven zaken tijdens de bewaring door Refresh marketing worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient de opdrachtgever Refresh marketing op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.
4. De opdrachtgever verleent Refresh marketing omgaand op verzoek van Refresh marketing een pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met Refresh marketing door haar in de macht van de Refresh marketing worden gebracht, zulks tot meerdere zekerheid van al hetgeen de opdrachtgever in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan de Refresh marketing verschuldigd mocht zijn, niet opeisbare en voorwaardelijke schulden daaronder mede begrepen.

Artikel 14 Ontbinding

1. Bij een tekortkoming van de verplichtingen door ieder der partijen is de andere bevoegd om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, tenzij de tekortkoming – gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis – deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. Voor zover nakoming niet blijvend of tijdelijk onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas, wanneer de tekortkomende partij in verzuim is.
2. Wanneer Refresh marketing in verzuim is, dient opdrachtgever haar dit schriftelijk mede te delen en haar een laatste redelijke termijn voor de nakoming te geven.
3. Indien opdrachtgever haar verplichtingen jegens Refresh marketing niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is Refresh marketing gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting van haar kant die ziet op betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. Opdrachtgever blijft echter verplicht aan Refresh marketing uit hoofde van wanprestatie, een schadevergoeding of schadeloosstelling te betalen.
4. In geval van liquidatie, van (aanvragen van) surseance van betaling of faillissement, van beslaglegging – indien en voor zover het beslag niet binnen drie (3) maanden is opgeheven – ten laste van Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Refresh marketing vrij om de Overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de Overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van Refresh marketing op Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 15 Overmacht

1. Refresh marketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting naar opdrachtgever indien Refresh marketing daartoe wordt gehinderd als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze voorwaarden onder andere verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Refresh marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor zij niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in ons bedrijf of van Derden daaronder begrepen.



Artikel 13 Eigendom opdrachtgever

1. Refresh marketing zal door de opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken/goederen bewaren met de zorg van een goed bewaarder.
2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel, draagt de opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1 bedoelde zaken/goederen.
3. Opdrachtgever is gehouden ervoor te zorgen, dat er voorafgaande aan de verstrekking aan Refresh marketing van kopij, tekening, print, ontwerp, fotografische opname of informatiedrager, een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. De opdrachtgever dient deze duplicaten onder zich te houden voor het geval afgegeven zaken tijdens de bewaring door Refresh marketing worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient de opdrachtgever Refresh marketing op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.
4. De opdrachtgever verleent Refresh marketing omgaand op verzoek van Refresh marketing een pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met Refresh marketing door haar in de macht van de Refresh marketing worden gebracht, zulks tot meerdere zekerheid van al hetgeen de opdrachtgever in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan de Refresh marketing verschuldigd mocht zijn, niet opeisbare en voorwaardelijke schulden daaronder mede begrepen.

Artikel 14 Ontbinding

1. Bij een tekortkoming van de verplichtingen door ieder der partijen is de andere bevoegd om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, tenzij de tekortkoming – gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis – deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. Voor zover nakoming niet blijvend of tijdelijk onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas, wanneer de tekortkomende partij in verzuim is.
2. Wanneer Refresh marketing in verzuim is, dient opdrachtgever haar dit schriftelijk mede te delen en haar een laatste redelijke termijn voor de nakoming te geven.
3. Indien opdrachtgever haar verplichtingen jegens Refresh marketing niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is Refresh marketing gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting van haar kant die ziet op betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. Opdrachtgever blijft echter verplicht aan Refresh marketing uit hoofde van wanprestatie, een schadevergoeding of schadeloosstelling te betalen.
4. In geval van liquidatie, van (aanvragen van) surseance van betaling of faillissement, van beslaglegging – indien en voor zover het beslag niet binnen drie (3) maanden is opgeheven – ten laste van Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Refresh marketing vrij om de Overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de Overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van Refresh marketing op Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 15 Overmacht

1. Refresh marketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting naar opdrachtgever indien Refresh marketing daartoe wordt gehinderd als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze voorwaarden onder andere verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Refresh marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor zij niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in ons bedrijf of van Derden daaronder begrepen.



3. Refresh marketing kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan drie (3) maanden, dan is ieder der Partijen gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

4. Voor zover Refresh marketing ten tijde van het intreden van overmacht haar verplichtingen uit de Overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Refresh marketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren.

Artikel 16 Aansprakelijkheid en uitsluiting

1. Behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Refresh marketing, is Refresh marketing nimmer aansprakelijk voor enige vorm van schade daaronder begrepen aanvullende schadevergoeding in welke vorm dan ook, vergoeding van indirecte schade of gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.

2. Indien Refresh marketing aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in dit artikel is geregeld.

3. Indien Refresh marketing aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Refresh marketing beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarden van de offerte, althans dat gedeelte van de offerte waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

4. Voorts geldt als aanvullende schade-beperkende omstandigheid dat Refresh marketing nimmer gehouden is meer schade te vergoeden dan de waarde of het financieel belang van de overeenkomst en Refresh marketing voorts nimmer gehouden is meer schade te vergoeden dan de schade van Refresh marketing van haar leverancier vergoed krijgt.

5. Opdrachtgever vrijwaart Refresh marketing voor alle aanspraken op schadevergoeding van derden die mochten ontstaan door schade die op enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig dan wel onzorgvuldig gebruik van de door opdrachtgever aan Refresh marketing geleverde producten en diensten.

6. Refresh marketing is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die ontstaat doordat, of nadat opdrachtgever de vervaardigde goederen of diensten na aflevering in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren.

7. Refresh marketing is nimmer aansprakelijk voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie. Daarnaast is Refresh marketing nimmer aansprakelijk voor beveiliging of misbruik door derden van gegevens die worden opgeslagen.

8. Ondanks het feit dat Refresh marketing de uiterste zorg besteedt aan de betrouwbaarheid en de actualiteit van de gegevens, kunnen hier onjuistheden in voorkomen. Refresh marketing is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het overnemen door contractspartijen of derden van gegevens verstrekt of doorgegeven door Refresh marketing. Refresh marketing is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onjuistheden, problemen veroorzaakt door of inherent aan het verspreiden van informatie via internet alsmede als gevolg van technische storingen.

Artikel 17 Klachten

1. Klachten over gebreken aan gekochte zaken/goederen of verrichte diensten en andere klachten over gebreken in de uitvoering van de overeenkomst dienen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 7 dagen na constatering daarvan, bij Refresh marketing Schriftelijk te worden ingediend.

2. Alvorens van zijn klachtrecht gebruik te kunnen maken, dient opdrachtgever op verzoek van Refresh marketing aan te tonen, dat de overeenkomst waarop de klacht betrekking heeft met Refresh marketing is gesloten. Opdrachtgever wordt aangeraden hiertoe het aankoopbewijs, c.q. kwitantie, factuur te bewaren.



Artikel 18 Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 19 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle Overeenkomsten met Refresh marketing is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
3. Eventuele geschillen zullen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement van de vestiging van Refresh marketing waar het geschil mee is ontstaan.
4. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen, nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 20 Afwijkingen

1. Individuele afwijkingen, met inbegrip van aanvullingen dan wel uitbreidingen van deze voorwaarden, zijn uitsluitend geldig indien zij schriftelijk tussen Refresh marketing en Opdrachtgever zijn vastgelegd.